

PROPOSTA COMERCIAL

REALIZAÇÃO



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA



ONCOGI 2026

V CONGRESSO BRASILEIRO
DE CÂNCER DIGESTIVO

30/04 A 02/05 DE 2026

RIOMAR RECIFE • RECIFE/PE

PROPOSTA COMERCIAL **PRELIMINAR**

Este material apresenta uma visão inicial das oportunidades de patrocínio. Ajustes e atualizações poderão ocorrer conforme o desenvolvimento do projeto.

MANIFESTO

De 30 de abril a 2 de maio de 2026, Recife será o ponto de convergência de mentes que impulsionam o avanço na oncologia.

Aqui, ciência, humanidade e inovação se unem em um mesmo propósito: transformar o cuidado em câncer digestivo no Brasil.

Depois de muitos anos sem ocorrer no Nordeste, o evento retorna à região para reafirmar um compromisso essencial: promover a diversidade do conhecimento, valorizando diferentes perspectivas, experiências e contextos que enriquecem a prática oncológica.

O ONCOGI 2026 nasce com a força de uma comunidade que acredita no poder do conhecimento compartilhado, da pesquisa que avança e da empatia que humaniza.

Falar de câncer digestivo é falar de vida — da vida que insistimos em prolongar com qualidade, dignidade e esperança.

Em Recife, cidade que pulsa diversidade, cultura e renovação, o ONCOGI 2026 será mais que um congresso: será um marco de união entre especialistas, equipes multidisciplinares e todos que acreditam que o futuro da oncologia se constrói juntos.

ONCOGI 2026 — Ciência que evolui, conhecimento que transforma.



**PAULO HENRIQUE DE
SOUSA FERNANDES**
Presidente da SBCO
2025-2027



MARIO RINO
Presidente da Comissão
Organizadora do
Congresso



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA



PAULO HENRIQUE DE SOUSA FERNANDES
Presidente da SBDO



VMIANE REZENDE DE OLIVEIRA
Vice-Presidente



JORGE SOARES LYRA
Secretário Geral



RENI CECÍLIA LOPES MORIERA
Primeira Secretária



VINICIUS NEGRI DALL'INHA
Segundo Secretário



DANIEL DE SOUZA FERNANDES
Primeiro Tesoureiro



GUILHERME GAGHEGGI RAVANINI
Segundo Tesoureiro



HELADO FEITOSA E CASTRO NETO
Diretor Científico



ALEXANDRE FERREIRA OLIVEIRA
Vice-diretor Científico



GLAVO MAGALHÃES PICANÇO JÚNIOR
Diretor de Defesa Profissional



GUSTAVO ANDREAZZA LAPORTE
Vice-diretor de Defesa Profissional



PAULO ROBERTO STEVANATO FILHO
Diretor de Ensino e Residência Médica



ANA LUÍZA CARDONA MACHADO
Vice-diretora de Ensino e Residência Médica



FELIPE JOSÉ FERNÁNDEZ COIMBRA
Diretor de Relações Internacionais



MICHEL JAMIL CHEBEL
Vice-diretor de Relações Internacionais



IGOR CORREIA DE FARIAS
Vice-diretor de Relações Institucionais



MARCOS GONÇALVES ADRIANO JÚNIOR
Diretor de Parcerias e Ações Sociais



RENATO MORATO ZANATTO
Diretor de Relações Institucionais



ARTHUR FERNANDES PACHECO
Vice-diretor de Parcerias e Ações Sociais



JULIANO RODRIGUES DA CUNHA
Diretor de Comunicação



ALEX SCHWENGBER
Vice-diretor de Comunicação



ROBERTO QUEIROZ GURGEL
Diretor de Relação AMB



JACQUELINE NUNES DE MENEZES
Vice-diretora de Relação AMB



RODRIGO NASCIMENTO PINHEIRO
Diretor de Relações Parlamentares



**MÁRIO FEITOSA DE
CARVALHO FREITAS FILHO**
Vice-diretor de Relações Parlamentares



MÁRIO RÊNO
Presidente da Comissão
Organizadora do Congresso



ABRANGÊNCIA
Nacional



EXPECTATIVA DE Nº DE PARTICIPANTES
500 congressistas
150 palestrantes



LOCAL
RioMar Recife



FORMATO
Evento Presencial



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA



PERFIL DE PÚBLICO

- CIRURGIÕES ONCOLÓGICOS
- CIRURGIÕES DO APARELHO DIGESTIVO
- COLOPROCTOLOGISTAS
- ENDOSCOPISTAS
- GASTROENTEROLOGISTAS
- HEPATOLOGISTAS
- ONCOLOGISTAS CLÍNICOS
- PATOLOGISTAS
- RADIOTERAPEUTAS
- NUTRICIONISTAS
- OUTROS PROFISSIONAIS DA SAÚDE



TUMORES ESOFÁGICOS E ESOFAGOGÁSTRICOS

- Tratamento multimodal no câncer de esôfago
- Extensão de linfadenectomia no câncer de esôfago
- Reconstruções no tratamento do câncer esofágico
- Rotas: mediastinal, retroesternal, subcutânea
- Anastomoses: cervical e torácica
- Redução de complicações na cirurgia do câncer de esôfago
- Resposta clínica completa no CEC de esôfago: condutas
- Cirurgia minimamente invasiva em câncer de esôfago
- Cirurgia individualizada no AEG
- Ressecções alargadas em neoplasias esofagogástricas





TUMORES GÁSTRICOS:

- Tratamento perioperatório no câncer de estômago
- Câncer gástrico oligometastático: evidências e controvérsias
- Uso de tecnologias (ICG, navegação, IA) na gastrectomia
- Como reduzir complicações na cirurgia gástrica
- Ressecções preservadoras de estômago
- Tratamento da doença peritoneal no câncer gástrico
- Cirurgia minimamente invasiva no câncer gástrico

TUMORES HEPÁTICOS E METÁSTASES

- Tratamento cirúrgico individualizado dos tumores hepáticos
- Transplante em tumores do trato gastrointestinal
- Tratamento multidisciplinar nos colangiocarcinomas intra-hepáticos e hilares
- Jornada terapêutica do paciente com HCC – terapias locais e sistêmicas





PÂNCREAS

- Tratamento neoadjuvante no adenocarcinoma pancreático
- Ressecções ampliadas pancreáticas
- Debate técnico em pancreatoduodenectomia

TUMORES NEUROENDÓCRINOS

- Cirurgia em tumores neuroendócrinos metastáticos
- Ressecar ou não ressecar o tumor primário em TNE metastático assintomático?

SARCOMAS E GIST

- Tratamento multimodal em GIST localmente avançado





TECNOLOGIAS E INOVAÇÃO EM ONCOLOGIA DIGESTIVA

- Cirurgia robótica em oncologia
- HIPEC e PIPAC: evidências atuais para tumores digestivos
- HIPEC:
- Indicações consolidadas (pseudomixoma, mesotelioma)
- Controvérsias no câncer colorretal (PRODIGE 7 e subanálises recentes)
- Seleção de pacientes baseada em PCI, status biológico e resposta sistêmica
- PIPAC:
- Evidências crescentes para carcinomatose de cólon, estômago e ovário
- Vantagem: baixa morbidade, repetibilidade, aumento de concentração intraperitoneal
- Protocolos e linhas de cuidado combinando sistêmico + PIPAC
- Painéis moleculares e medicina personalizada
- Inteligência artificial aplicada ao TGI
- ICG e perfusão como ferramenta de segurança
- Imunoterapia nas neoplasias digestivas
- **IMUNOCIRURGIA** (novo tópico)





DIRETRIZES E PROTOCOLOS

- Guidelines SBCO para tumores do aparelho digestivo

TUMORES COLORRETAIS

- Complete Mesocolic Excision (CME) e Central Vascular Ligation (CVL):
- Definições, racional e técnica de D2/D3
- Otimização oncológica e redução de recorrência
- Controvérsias no tratamento do cólon proximal
- Cirurgia minimamente invasiva no câncer de cólon
- Ressecções ampliadas no câncer de cólon
- Manejo multidisciplinar das metástases hepáticas do CCR



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA



TUMORES COLORRETAIS – RETO

- Neoadjuvância total (TNT) no câncer de reto
- Cirurgia avançada de reto
- Linfonodos pélvicos laterais: racional, evidências e indicações
- Transecção do reto: grampeadores vs TTSS
- Excisão local após neoadjuvância
- Ressecções ampliadas de tumores avançados
- Cirurgia minimamente invasiva no câncer de reto



TEMAS DE DESTAQUE



- INDICAÇÕES E RESULTADOS EM CIRURGIA CITORREDUTORA E HIPEC NAS NEOPLASIAS DO APARELHO DIGESTIVO
- NEOADJUVÂNCIA TOTAL NO CÂNCER DE RETO
- CIRURGIA MINIMAMENTE INVASIVA NOS TUMORES COLORRETAIS
- RESSECÇÕES AMPLIADAS DE TUMORES COLORRETAIS
- NEOADJUVÂNCIA E ADJUVÂNCIA EM TUMORES COM INSTABILIDADE MICROSSATÉLITE
- ABORDAGEM MULTIDISCIPLINAR DAS METÁSTASES HEPÁTICAS DE CÂNCER COLORRETAL
- TRANSPLANTE EM TUMORES DO TRATO GASTROINTESTINAL
- TRATAMENTO CIRÚRGICO INDIVIDUALIZADO DOS TUMORES HEPÁTICOS PRIMÁRIOS E METASTÁTICOS
- CIRURGIA ROBÓTICA EM ONCOLOGIA
- PAPEL DOS PAINÉIS MOLECULARES NO MANEJO MULTIDISCIPLINAR DE PACIENTES COM TUMORES DO APARELHO DIGESTIVO
- IMUNOTERAPIA NAS NEOPLASIAS DO APARELHO DIGESTIVO
- GUIDELINES SBCO PARA O TRATAMENTO DOS TUMORES DO APARELHO DIGESTIVO





CENTRO DE EVENTOS

Realizar um evento no RioMar Recife é garantir uma experiência que une conforto, praticidade e excelência.

A estrutura do complexo oferece tudo o que um grande encontro científico precisa: acessos amplos, circulação facilitada, estacionamento integrado, opções diversificadas de alimentação e uma infraestrutura moderna que acolhe participantes, palestrantes e expositores com total comodidade.

Sua localização estratégica permite fácil deslocamento a partir de diferentes regiões da cidade e oferece segurança e conveniência ao público. Além disso, o ambiente climatizado, os espaços funcionais e a oferta de serviços no entorno tornam o RioMar Recife um cenário ideal para eventos que buscam qualidade, fluidez e uma experiência completa.



PLANTAS

Em breve, aqui, a implantação que traduzirá o melhor fluxo do evento e o máximo destaque para cada estande.



**ONCOGI
2026**

V CONGRESSO BRASILEIRO
DE CÂNCER DIGESTIVO

COTAS DE

DESTAQUE



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

PLATINUM

R\$ 200.000,00
ATÉ 2 EMPRESAS

1 ESTANDE DE 12m² (3m X 4m)

item disponível somente nas cotas principais de patrocínio – Platinum e Black.

O espaço será entregue com montagem no modelo padrão, contendo: backdrop e balcão adesivados (o layout deve ser desenvolvido e enviado pelo PATROCINADOR), mesa com 3 cadeiras, forração e 1 ponto de energia;

OBS.: O estande pode ser customizado à critério do PATROCINADOR. As despesas referentes à modificação da entrega padrão ficam sob responsabilidade do PATROCINADOR.

ATIVIDADES CIENTÍFICAS

01 SIMPÓSIO SATÉLITE

Duração de 1h

Apresentação de simpósio da empresa em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais, apoio à recepção dos participantes (com logística definida pela empresa). Divulgação do programa do simpósio com marca da empresa no website do evento e divulgação nos espaços do evento.

NÃO INCLUI

Refeição, tradução simultânea, despesa de honorários, inscrição, transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

PLATINUM

R\$ 200.000,00
ATÉ 2 EMPRESAS

CAPAS DE CADEIRA

350 capas de cadeira para o auditório principal por empresa Patrocinadora Platinum, sendo que as capas serão distribuídas por dia. A capa das cadeiras deverá ser produzida pelo patrocinador e conter uma aba para que possa ser utilizada para ocultar o logotipo no momento dos simpósios satélites das outras empresas. Caso o patrocinador tenha preferência em produzir o material com fornecedor próprio da organização, será apresentado o orçamento para aprovação;

Obs.: a escolha do dia preferencial deverá ser registrada por e-mail e contará o critério da ordem cronológica de recebimento.

BANNER ROTATIVO

Banner digital publicado no website do Congresso;

PLATINUM

R\$ 200.000,00
ATÉ 2 EMPRESAS

KIT MARKETING DIGITAL

Combo composto por:

01 card WhatsApp (a ser enviado aos grupos oficiais da SBCO); 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage do Congresso); 01 card Instagram com marcação para o perfil do PATROCINADOR (a ser publicado no feed, stories e destaques do Congresso).

Obs.: As artes dos cards acima serão produzidos pela agência de comunicação do Congresso e validadas com o PATROCINADOR.

VÍDEO NOS INTERVALOS

Inserção de vídeos próprios da empresa patrocinadora com duração de 30 segundos nos intervalos da programação, sendo que serão inseridos 2 vídeos por dia, em cada um dos dois auditórios;

PLATINUM

R\$ 200.000,00
ATÉ 2 EMPRESAS

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

Inserção do logotipo da empresa nos materiais de sinalização com exceção dos auditórios;

CITAÇÃO ABERTURA

O nome do PATROCINADOR será citado na cerimônia de abertura;

PACOTE DE INSCRIÇÕES

20 inscrições cortesia;

Obs.: Serão comercializadas até duas cotas Platinum.

BLACK

R\$ 160.000,00
ATÉ 5 EMPRESAS

1 ESTANDE DE 9m² (3m X 3m)

item disponível somente nas cotas principais de patrocínio – Platinum e Black.

O espaço será entregue com montagem no modelo padrão, contendo: backdrop e balcão adesivados (o layout deve ser desenvolvido e enviado pelo PATROCINADOR), mesa com 3 cadeiras, forração e 1 ponto de energia;

ATIVIDADES CIENTÍFICAS

1 AULA PATROCINADA

Duração: 20 minutos

Aula temática definida pelo PATROCINADOR e inserida na programação científica do evento em um dos dois auditórios do evento, após aprovação da comissão científica e em horário a combinar;

BLACK

R\$ 160.000,00
ATÉ 5 EMPRESAS

BANNER ROTATIVO

Banner digital publicado no website do Congresso;

KIT MARKETING DIGITAL

Combo composto por:

01 card WhatsApp (a ser enviado aos grupos oficiais da SBCO); 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage do Congresso); 01 card Instagram com marcação para o perfil do PATROCINADOR (a ser publicado no feed, stories e destaques do Congresso).

Obs.: As artes dos cards acima serão produzidos pela agência de comunicação do Congresso e validadas com o PATROCINADOR.

BLACK

R\$ 160.000,00
ATÉ 5 EMPRESAS

VÍDEO NOS INTERVALOS

Inserção de vídeos próprios da empresa patrocinadora com duração de 30 segundos nos intervalos da programação, sendo que serão inseridos 2 vídeos por dia, em cada um dos dois auditórios;

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

Inserção do logotipo da empresa nos materiais de sinalização com exceção dos auditórios;

PACOTE DE INSCRIÇÕES

10 inscrições cortesia;

GOLD

R\$ 75.000,00

ATÉ 5 EMPRESAS

1 ESTANDE DE 9m² (3m X 3m)

Ítem disponível somente nas cotas principais de patrocínio – Platinum, Black e Gold.

O espaço será entregue com montagem no modelo padrão, contendo: backdrop e balcão adesivados com a arte a ser entregue pela empresa expositora, mesa com 3 cadeiras, forração e 1 ponto de energia;

BANNER ROTATIVO

Banner digital publicado no website do Congresso;

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

inserção do logotipo da empresa nos materiais de sinalização com exceção dos auditórios;

GOLD

R\$ 75.000,00
ATÉ 5 EMPRESAS

KIT MARKETING DIGITAL

Combo composto por: 01 card WhatsApp (a ser enviado aos grupos oficiais da SBCO);
01 card com marcação para o perfil do PATROCINADOR a ser publicado nos perfis do
evento no Facebook e Instagram.

Obs.: As artes dos cards acima serão produzidos pela agência de comunicação do
Congresso e validadas com o PATROCINADOR.

PACOTE DE INSCRIÇÕES

05 inscrições cortesia

STANDARD

R\$ 30.000,00

BANNER ROTATIVO

Banner digital publicado no website do Congresso;

KIT MARKETING DIGITAL

Combo composto por: 01 card WhatsApp (a ser enviado aos grupos oficiais da SBCO);
01 card com marcação para o perfil do PATROCINADOR a ser publicado nos perfis do
evento no Facebook e Instagram.

Obs.: As artes dos cards acima serão produzidos pela agência de comunicação do
Congresso e validadas com o PATROCINADOR.

STANDARD

R\$ 30.000,00

VÍDEO NOS INTERVALOS

Inserção de vídeos próprios da empresa patrocinadora com duração de 30 segundos nos intervalos da programação, sendo que serão inseridos 2 vídeos por dia, em cada um dos dois auditórios;

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

Inserção do logotipo da empresa nos materiais de sinalização com exceção dos auditórios;

MERCHANDISING

Todos os PATROCINADORES dos pacotes PLATINUM, BLACK OU STANDARD terão inserção do LOGOTIPO com tamanho e designação conforme a categoria do patrocínio:

- No site do Congresso, incluindo link para a página do PATROCINADOR;
- No material de divulgação do Congresso com exceção dos certificados;
- Na projeção multimídia dos auditórios do Congresso, durante os intervalos das atividades científicas.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

SIMPÓSIOS SATÉLITES

RETORNO DE MARKETING

Divulgação nos canais de divulgação do Congresso.

INCLUI

Apresentação de simpósio da empresa em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais, apoio à recepção dos participantes (com logística definida pela empresa). Divulgação do programa do simpósio com marca da empresa no website do evento e divulgação nos espaços do evento.

NÃO INCLUI

Refeição, tradução simultânea, despesa de honorários, inscrição, transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

IMPORTANTE

Somente será possível adquirir um Simpósio Satélite aos patrocinadores que adquirirem outra cota de patrocínio, com preferência para os patrocinadores das cotas dos pacotes Platinum, Black ou Standard, respeitando a hierarquia do investimento;
Os Simpósios do Auditório Principal só serão disponibilizados mediante abdicação dos Patrocinadores Platinum.
Simpósios da Indústria farmacêutica poderão ser assistidos, apenas, por médicos prescritores.

COTAS AVULSAS

ATIVIDADES CIENTÍFICAS

HORÁRIO

12h
às
12h45
e
12h45
às
13h30

SIMPÓSIOS SATÉLITES • 01/05 E 02/05

AUDITÓRIO PRINCIPAL

350 LUGARES

R\$ 50.000,00

AUDITÓRIO 2

200 LUGARES

R\$ 38.000,00



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

WEBINAR PRÉ EVENTO

R\$ 50.000,00

Atividade paralela, que poderá ser ao vivo e gravada, agenda a combinar. Nele poderá ser apresentado discussões de caso, lançamento de produtos ou apresentar um tema de interesse global e será transmitido a todos os inscritos no evento.

A produção será inteiramente virtual, com todos os pré-inscritos no evento recebendo o acesso gratuitamente.

RETORNO DE MARKETING

Divulgação completa do Webinar pré-evento, como uma prévia do congresso e marketing promocional do PATROCINADOR.



**ONCOGI
2026**

V CONGRESSO BRASILEIRO
DE CÂNCER DIGESTIVO

ESPAÇOS INTERATIVOS E DE VISIBILIDADE



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

KIT MARKETING DIGITAL

R\$ 22.000,00

Card de divulgação a ser enviado para: Facebook, Instagram, LinkedIn e Whatsapp. Campanha nas redes sociais e e-mails periódicos e promocionais serão publicados para divulgação e maior alcance de público no Congresso. Divulgue sua marca e soluções de forma planejada juntamente com a campanha do evento e aproveite a AMPLA EXPOSIÇÃO.

RETORNO DE MARKETING

- 01 card WhatsApp (a ser enviado aos grupos oficiais da SBCO);
- 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage do Congresso);
- 01 card Instagram com marcação para o perfil do PATROCINADOR (a ser publicado no feed, stories e destaques do Congresso).
- No evento do LinkedIn na página da SBCO, o PATROCINADOR terá a marcação da # da sua empresa como apoiadora.

Obs.: As artes dos cards acima serão produzidos pela agência de comunicação do Congresso e validadas com o PATROCINADOR.



**ONCOGI
2026**

V CONGRESSO BRASILEIRO
DE CÂNCER DIGESTIVO

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

R\$ 10.000,00

RETORNO DE MARKETING

Exposição do logotipo do PATROCINADOR após os logotipos das empresas de destaque Platinum, Black e Standard, nos materiais de sinalização com exceção dos auditórios;



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

LOUNGE DE CONVIVÊNCIA PALESTRANTES E MÍDIA DESK

R\$ 30.000,00

PATROCÍNIO EXCLUSIVO

Oportunidade exclusiva para destacar sua marca em um dos pontos de maior visibilidade durante o evento de forma proeminente para todos os palestrantes.

RETORNO DE MARKETING

Aplicação do logotipo na sinalização e cenografia, ampliando o alcance e a percepção de sua marca.

Essa cota é ideal para empresas que buscam impacto visual junto aos principais líderes do setor.

INCLUI

Mobiliário, computadores do Mídia Desk e alimentação

IMPORTANTE

Não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.

LOUNGE DE DESCANSO

R\$ 25.000,00

PATROCÍNIO EXCLUSIVO

Espaço exclusivo projetado para oferecer conforto, relaxamento e uma experiência aos participantes do evento. Proporcionar à marca patrocinadora uma presença de destaque em um ambiente de alto fluxo qualificado, reforçando sua identidade e promovendo experiências positivas junto aos participantes.

RETORNO DE MARKETING

- Inserção da marca em toda a comunicação visual do lounge (totens, painéis, adesivos)
- Aplicação da marca nas peças de divulgação oficiais do evento (site, redes sociais, programação).
- Possibilidade de exibir vídeos ou conteúdos institucionais em telas localizadas no lounge.

IMPORTANTE

Não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

CURSO PRÉ CONGRESSO

R\$ 30.000,00

(POR COTA/TURNO)

ATÉ 4 CURSOS

O Curso Pré-Congresso oferece aos participantes uma oportunidade de atualização científica antes do início oficial do congresso. Esta cota permite à empresa patrocinadora associar sua marca a um conteúdo de alta relevância científica, garantindo visibilidade qualificada junto aos participantes.

RETORNO DE MARKETING

- Inserção do logotipo do patrocinador em todas as peças digitais do curso pré-congresso (site do congresso, e-mails promocionais, redes sociais).
- Logotipo nos slides de abertura e encerramento do curso.
- Inserção da marca no programa oficial do congresso na seção do curso pré-congresso.
- Permissão de distribuição de material institucional ou educativo (impresso ou digital via QR Code) aos participantes.
- 2 inscrições cortesia para participação no curso.

ESPAÇO CARREGAMENTO DE CELULAR

R\$ 15.000,00

RETORNO DE MARKETING

Cada cota corresponde à aplicação do logotipo do patrocinador em 1 totem de carregamento de celular, que estará posicionado em ponto estratégico na área e exposição.

IMPORTANTE

Não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

ESPAÇO COWORKING

R\$ 15.000,00

IMPORTANTE

Não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.

RETORNO DE MARKETING

Exposição do logotipo do patrocinador proporcionando fortalecimento da imagem institucional junto ao público-alvo

IMPORTANTE

Esta cota não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço. Cada cota corresponde à aplicação do logotipo do patrocinador em 1 totem de carregamento de celular, que estará posicionado em ponto estratégico na área e exposição.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

SESSÃO CIENTÍFICA

R\$ 20.000,00

ESPECIAL TEMAS LIVRES

Sessão especial de promoção da interatividade científica, através da submissão de trabalhos livres que podem ser submetidos pelos centros de pesquisa de todo o Brasil.

RETORNO DE MARKETING

Logotipo do PATROCINADOR:

- Na sessão do site contendo todas as informações, regulamento no período de submissão e, após a avaliação, esta página passa a ter o índice dos trabalhos aprovados e os principais destaques;
- Na projeção do looping de avisos que chama para as sessões de temas livres orais e pôsteres;
- Em totens localizados na área exposição dos pôsteres.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

ACESSO REDE E SENHA DE INTERNET

R\$ 28.000,00

PATROCÍNIO EXCLUSIVO

Rede atualizada de acesso à internet será disponibilizada aos congressistas, expositores e palestrantes.

RETORNO DE MARKETING

- A rede e a senha de acesso terão os nomes definidos pela empresa patrocinadora e deverão ser digitadas por todos os usuários no momento do acesso;
- Divulgação da rede e senha no material de divulgação durante o evento: totem de sinalização, comunicados de boas-vindas e nos intervalos dos auditórios.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

CAPAS DAS CADEIRAS COM QR CODE

AUDITÓRIO 2

R\$ 10.000,00

200 capas de cadeiras para o auditório 2.

A capa das cadeiras deverá ser produzida pelo patrocinador e conter uma aba para que possa ser utilizada para ocultar o logotipo no momento dos simpósios satélites das outras empresas. Caso o patrocinador tenha preferência em produzir o material com fornecedor próprio da organização, será apresentado o orçamento para aprovação;

Obs.: a escolha do dia preferencial deverá ser registrada por e-mail e contará o critério da ordem cronológica de recebimento.

RETORNO DE MARKETING

Divulgação do logotipo do patrocinador nos revestimentos das cadeiras do auditório escolhido.

Obs.: as capas das cadeiras devem ser produzidas pela empresa patrocinadora.



**ONCOGI
2026**

V CONGRESSO BRASILEIRO
DE CÂNCER DIGESTIVO

ESCANEAMENTO DE PARTICIPANTES

R\$ 15.000,00

Para que as patrocinadoras possam verificar quem acessou seu Simpósio Satélite ou quem esteve em seu estande junto a seus colaboradores para networking, teremos na identificação do crachás um sistema de leitura de dados simples respeitando a LGPD.

RETORNO DE MARKETING

Coleta de nome e contato do participante com leitor de QR Code ou Código de barras mediante permissão do mesmo.

OBS: Serão disponibilizados 2 coletores a cada patrocinador que optar por esta cota.

O escaneamento deve ser feito pelos próprios colaboradores.

“Lei nº 13.709/2018 dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, conforme segue:

REQUISITOS para o tratamento de dados pessoais

I - mediante o fornecimento de consentimento pelo titular.”



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA



**ONCOGI
2026**

V CONGRESSO BRASILEIRO
DE CÂNCER DIGESTIVO

COMUNICAÇÃO E MARKETING



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

BANNER ROTATIVO NO SITE

R\$ 10.000,00

Inclua a marca de sua instituição ou empresa no maior canal de informações do evento.

RETORNO DE MARKETING

Inserção de banner rotativo na home do site do evento, com opção de link para página externa.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

PAINEL DE LED

R\$ 28.000,00

Canal direto de comunicação com todos os congressistas do evento.

RETORNO DE MARKETING

Exposição do logotipo do PATROCINADOR no sistema PAINEL LED com exclusividade no Centro de Eventos. A empresa poderá ter divulgação de propaganda própria que será inserida no momento dos avisos do Congresso, durante todo evento.



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

VÍDEOS NOS INTERVALOS

R\$ 8.000,00

PARA PATROCINADORES

R\$ 16.000,00

POR COTA AVULSA

RETORNO DE MARKETING

Vinhetas breves de até 30 segundos, nos intervalos entre as palestras, com 2 **INSERÇÕES/DIA** em cada um dos dois auditórios, intercaladas com mídias institucionais do Evento.

PRODUTOS E SERVIÇOS

PASTAS DOS PARTICIPANTES

R\$ 35.000,00

**POR COTA DE 800 UNIDADES
PATROCÍNIO EXCLUSIVO**

RETORNO DE MARKETING

Distribuição de pasta personalizada do Congresso ONCOGI 2026 com a marca do PATROCINADOR para todos os participantes. Possibilidade de inserção de material do PATROCINADOR nas pastas.

Obs.: As pastas serão produzidos pelo PATROCINADOR.

MALEIRO/ GUARDA VOLUMES

R\$ 10.000,00
PATROCÍNIO EXCLUSIVO

Espaço totalmente adesivado e sinalizado e com logotipo do PATROCINADOR, para armazenamento de malas e itens dos congressistas

RETORNO DE MARKETING
Aplicação do logotipo na adesivagem.

KIT DE BOAS-VINDAS

R\$ 20.000,00
PATROCÍNIO EXCLUSIVO

RETORNO DE MARKETING

O participante recebe um kit exclusivo e personalizado do V Congresso Brasileiro de Câncer Digestivo com o logotipo do PATROCINADOR em todos os itens do Kit de Boas-vindas que será levado para casa.

Composição do Kit: bloco de anotações e caneta.

INSCRIÇÃO PATROCINADA

R\$ 450,00

POR INSCRIÇÃO

ATÉ 01/03/2026

R\$ 500,00

POR INSCRIÇÃO

A PARTIR DE 02/03/2026

- Pacote de inscrições patrocinadas com valor único independente da categoria a partir de 10 credenciais ou mais;



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA



ONCOGI 2026

V CONGRESSO BRASILEIRO
DE CÂNCER DIGESTIVO

CONTATO COMERCIAL

VIVIAN PINHEIRO
vivianpinheiro@abev.com.br
+55 51 99720-8593

REALIZAÇÃO



SOCIEDADE
BRASILEIRA
DE CIRURGIA
ONCOLÓGICA

ORGANIZAÇÃO

